

روند های کلان

آینده مان را تعریف کنیم
آیا آماده هستید؟

<https://t.me/FutureFocused>

دنیایی از کلان ترین روند ها و پیامد های اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی آن تا سال
۲۰۲۵



تعریف روند های کلان که VFA دنبال می کند:

روند های کلان تحول آمیز هستند، قدرتهای جهانی که دنیای آینده را با تاثیرات گسترده خود بر مشاغل، جوامع، اقتصادها و زندگی شخصی تعریف میکنند

روند های جهانی کلان



شهر نشینی
شهر به عنوان مشتری



واقعی و مجازی



آینده توسعه زیرساخت



هوشمندی در موارد
جدید سبز



نوآوری با صفر



سلامتی و تندرستی



روند های اجتماعی:
نسل جوان، بلوغ متوسط
، رشد شبکه های
اجتماعی - جغرافیایی



آینده انرژی



آینده پویا



ارتباطات و همگرایی



اقتصاد:
تغییر دهنده بازی
بعدی

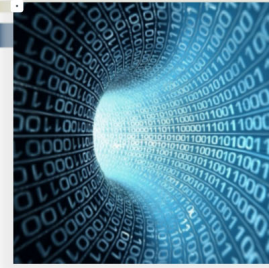


شیوه جدید تجارت:
با ارزش ها

سر خط خبرها در سال ۲۰۲۵



روبات ها برای مصارف شخصی وارد خانه های ما شده اند.

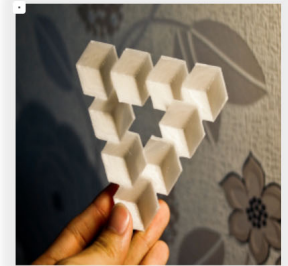


بیگ دیتا وارد دوره زتابایت شده اند.

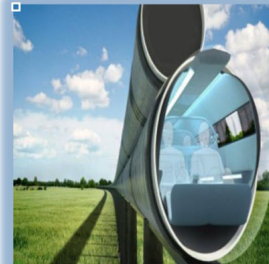
سنسورها و لوازم حسی، زندگی ما را هدایت میکنند.



پرینت های سه بعدی از رده خارج شده اند و پرینت ها چهار بعدی جایگزین آن ها شده اند



معاملات مالی با موبایل، اکنون بر اساس ارز دیجیتال می باشد.



راه آهن سریع السیر که چین را به اروپا وصل می کند ساخته شد.

۶ میلیون اتومبیل بدون راننده در اروپا و آمریکای شمالی فروخته شد.



فروش تابستانی: تعطیلات کم هزینه در فضا



ماتریکس روند کلان

درک پیامدهای روندهای کلان بر اقتصاد جهانی

ماتریکس روندهای کلان جهانی، ۲۰۲۵



توجه: اندازه هر حباب، نشان دهنده مقیاس هر روند کلان می باشد. این روندهای کلان بر اساس استدلال کمی و کیفی ترسیم شده اند.

اکوسیستم زندگی متصل آینده

شامل سه جنبه مهم، خانه متصل، شهر متصل و کسب و کار متصل می باشد.

زندگی متصل دنیایی را توصیف میکند که در آن، مصرف کنندگان از دستگاه های مختلف زیادی برای تجربه خدمات قانع کننده جدید شامل، ادغام خدمات ویدیویی، صوتی و داده ها برای ارائه دسترسی و اتصال در هر مکان و زمان استفاده می کنند

بازار کل زندگی متصل : شامل ۷۳۰ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۰ می باشد.

خانه متصل ۳۱٪



- اینترنت اشیاء
- اتوماسیون خانگی
- انرژی خانگی
- سلامت خانگی
- تفریحات خانگی

کسب و کار متصل ۱۵٪



- موبایل، ایمیل و وسایل ارتباطی یکپارچه
- کار با تلفن همراه
- شبکه های اجتماعی سازمانی

شهر متصل ۵۴٪



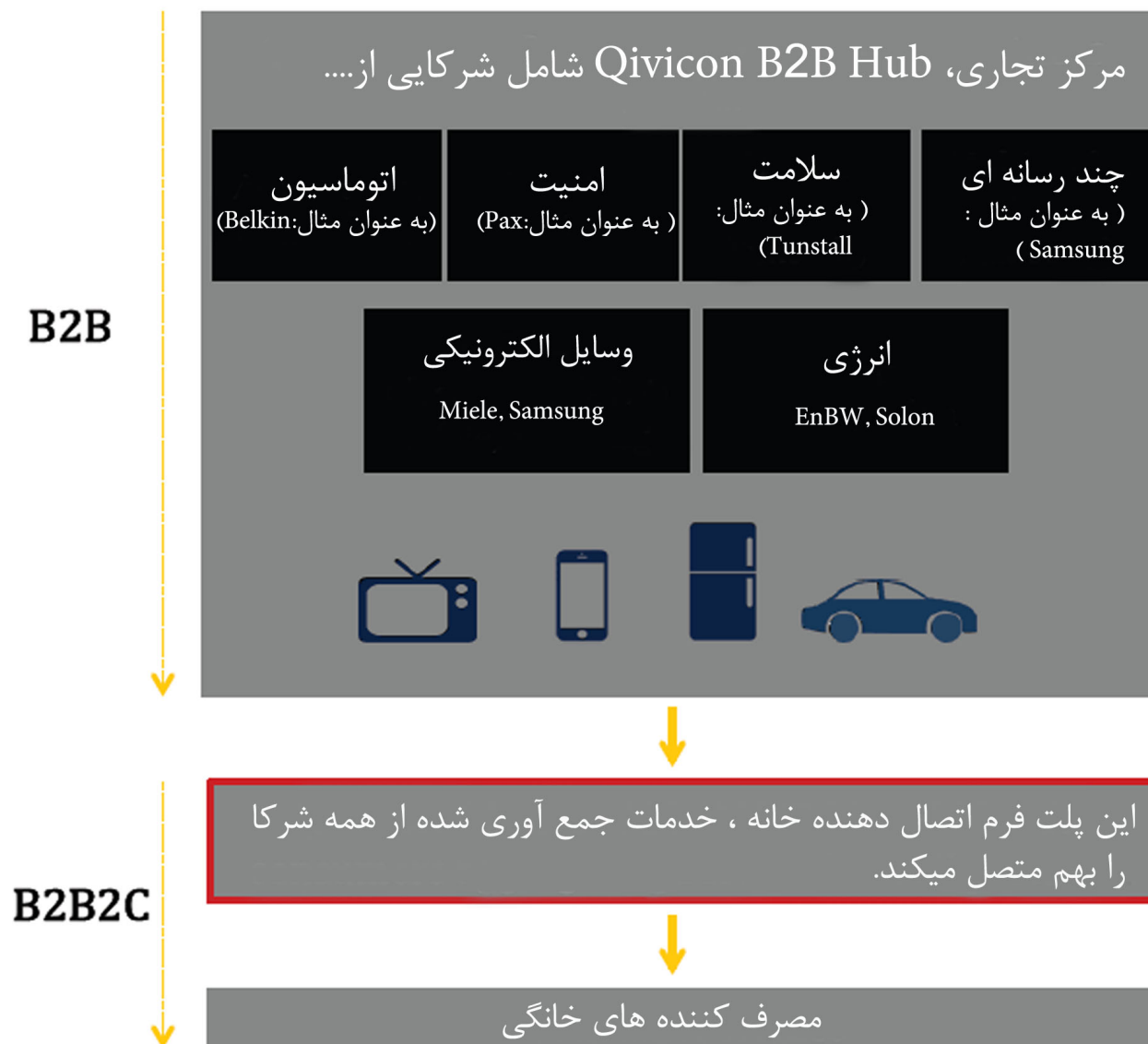
- دولت الکترونیکی
- شهروندان الکترونیکی
- کارت های حمل و نقل هوشمند، ماشین های متصل
- آموزش الکترونیکی
- بانکداری با موبایل

مطالعه موردی: پلت فرم خانه متصل B2B از شرکت آلمانی تلکوم یک رویکرد مبتنی بر پلت فرم که شرکت های پیشرو را گرد هم می آورد.

- اولین شرکت در سرتاسر جهان برای ارائه یک "نرم افزار ارائه دهنده خدمات" به صورت یک پلت فرم اتصال دهنده خانه

- پلت فرم B2B باز و مستقل برای شرکا

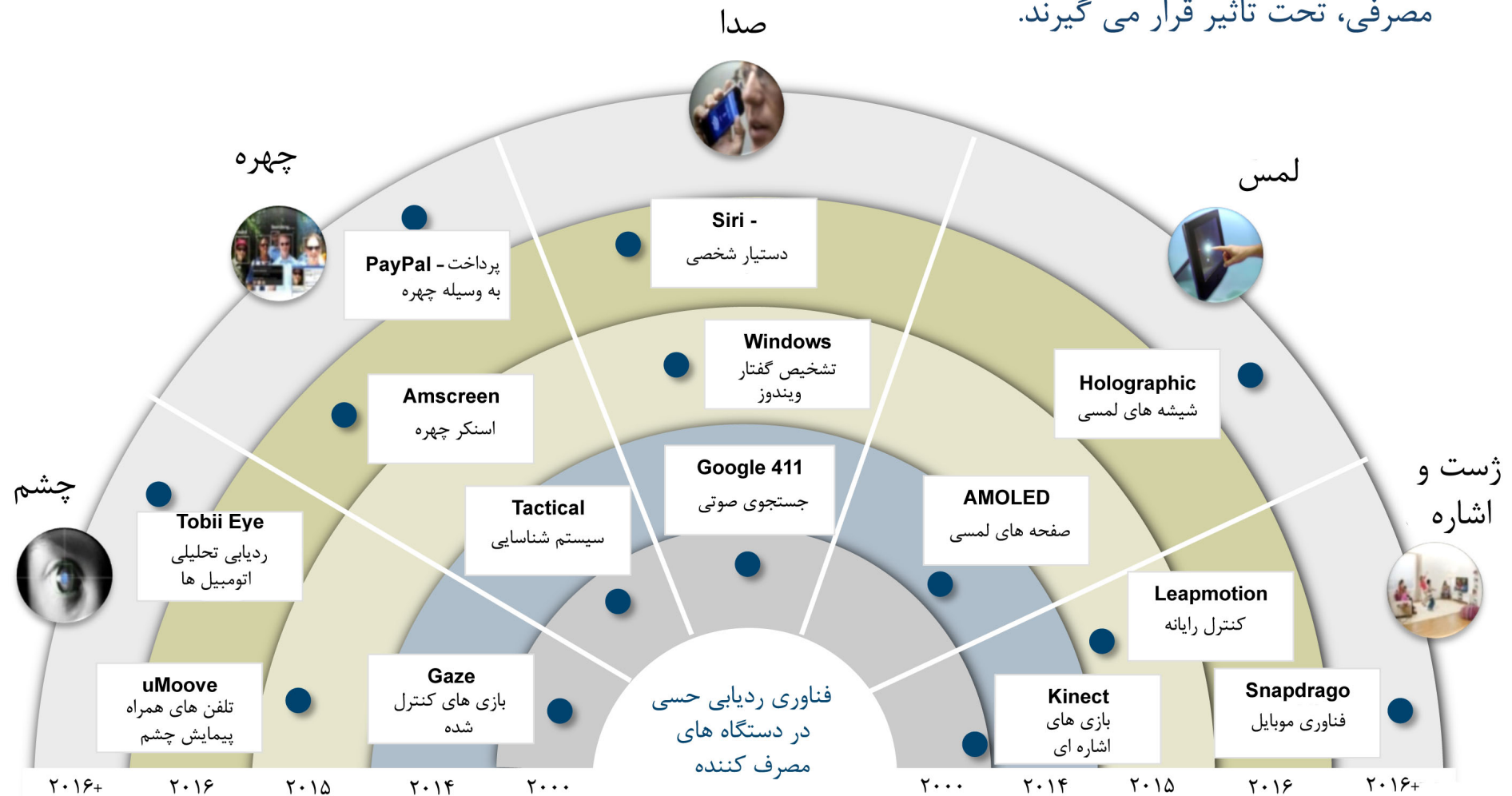
- بزرگترین و وسیعترین دامنه از شرکا در اتصال دهنده فضاهای خانه



اشیاء با احساس

سنسور های چند کاره مبنی بر ردیاب، انقلابی در زمینه دستگاه های شخصی می باشد.

نمودار زمانی، به ما نشان می دهد که چه محصولاتی در دهه آینده توسط فناوری ردیابی حسی، در لوازم الکترونیکی مصرفی، تحت تاثیر قرار می گیرند.



بازی نمایی

راه حل هایی برای تولید ۸ میلیارد دلار در سطح جهان طی یک دهه، نیاز فزاینده ای به درگیر شدن مصرف کننده دارد.

بازی نمایی: یک رویکرد تعامل با مشتری برای طراحی رفتارها، توسعه مهارت ها و جذب مشتری از طریق بازی و سرگرمی می باشد.

فعال کننده های آینده

- کنترل اشاره ای
- تبدیل تصویر کامپیوتری به تصویری از دنیایی واقعی

استفاده کننده های فعلی

- موبایل
- برنامه ابر داده
- شبکه های اجتماعی
- خدمات مبتنی بر مکان

پیش بینی محدوده های تحت تاثیر

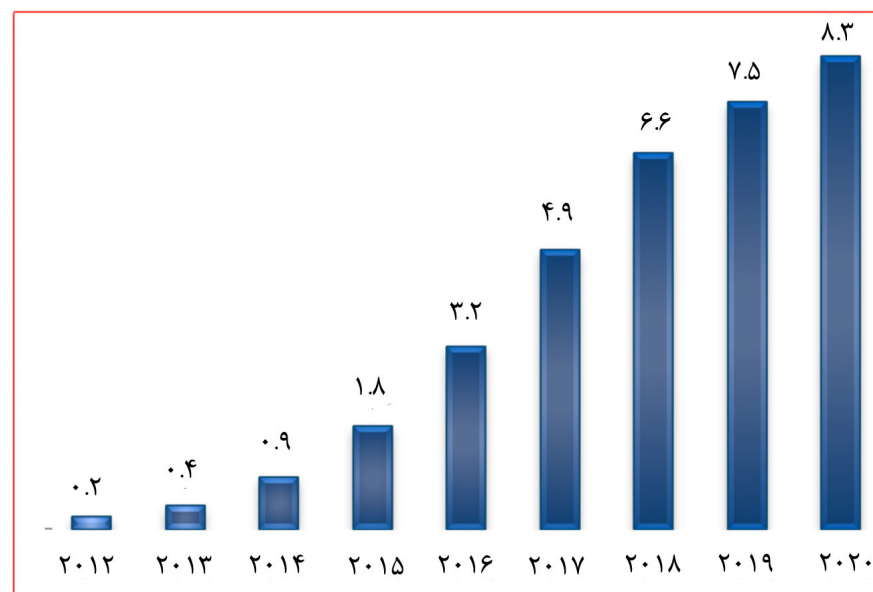
- عملکرد کارکنان
- آموزش
- پیشرفت شخصی
- سیستم عامل های جذب مشتری

استفاده و مصرف

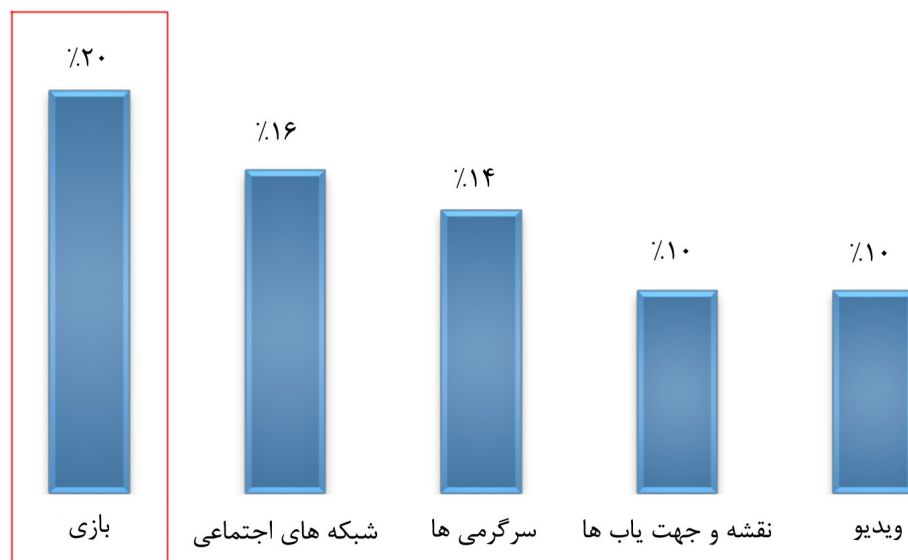
- برنامه های تلفن همراه و تبلت
- برنامه های نرم افزاری
- ابزارهای آموزشی

تاثیر استفاده از مکانیزم بازیو طراحی آن، در موارد غیر بازی و جدی برای تعامل و نتیجه گیری

بازار بازی نمایی، جهانی، ۲۰۲۱-۲۰۲۰، (میلیارد دلار)



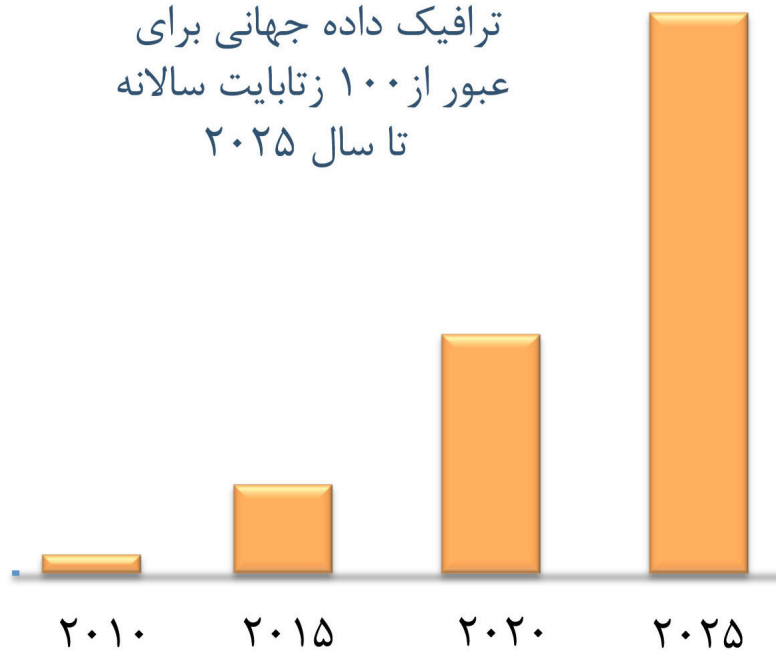
الگوهای استفاده از رایانه در جهان، ۲۰۱۲



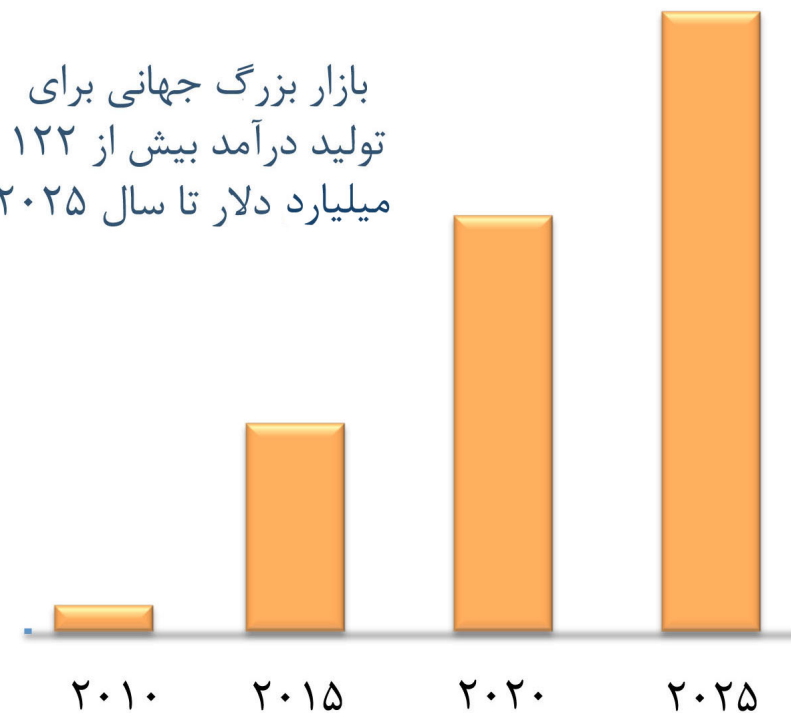
روند فرعی: تجزیه و تحلیل بیگ دیتا

۹۰٪ از داده ها در جهان فقط در دو سال گذشته ایجاد شده اند.

ترافیک داده جهانی برای
عبور از ۱۰۰ زتابایت سالانه
تا سال ۲۰۲۵



بازار بزرگ جهانی برای
تولید درآمد بیش از ۱۲۲
میلیارد دلار تا سال ۲۰۲۵



حجم بیگ دیتاها

محتوای دیجیتال هر ۱۸ ماه دو برابر می شوند.

بیگ دیتاها، منابع و انواع خدمات، ۲۰۱۴

داده های ساختاری

- بانک اطلاعات
- پایگاه داده تحلیلی
- EPR ها
- CRM ها
- سیستم ها

داده های بدون ساختار

- وبلاگ ها
- رسانه های اجتماعی
- صدا ، فیلم
- اکسل و CSV
- آنلاین

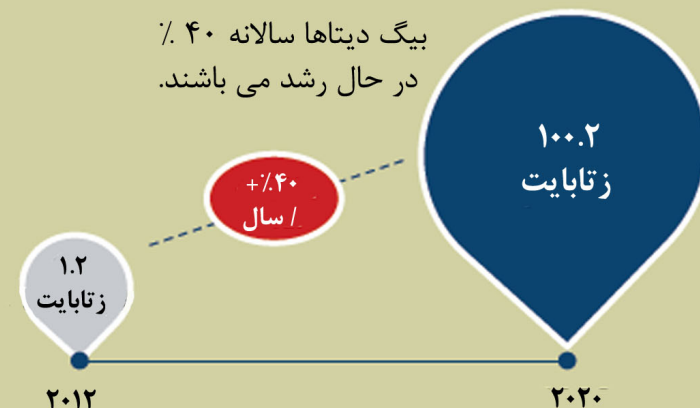


انواع سرویس های داده، فعال

تحلیل و بررسی احساس اجتماعی	تجزیه و تحلیل داده ها	بازاریابی، بهینه سازی میکرومارکتینگ
نوآوری باز	کشف و جهت یابی	اقتصاد فناوری اطلاعات
امنیت هوشمند	مدیریت دارایی	تجسم داده ها

ترافیک داده در هر سال در جهان ، ۲۰۱۲ و ۲۰۲۰

بیگ دیتاها سالانه ۴۰٪
در حال رشد می باشند.



بیگ دیتاها، مواردی با ارزش جدید برای مشاغل ایجاد می کنند

اتومبیل های متصل به ابرداده
نیسان در حال جستجوی تجزیه و تحلیل داده های سنسور و تکنولوژی اطلاعات برای بهبود خود تشخیصی است

بازاریابی شخصی فیس بوک
فیس بوک برای دستیابی به مشتریان بیشتر ، داده های مکان را با محصولات شخصی و هدفمند تجزیه و تحلیل می کند

کارخانه های هوشمند
شرکت پپسی در آمریکای لاتین، علاوه بر تقسیم مشتریان، ادغام تدارکات و تولید داده ها را برای بهبود قابل توجهی در کارخانه خود فراهم میکند

پاسخ های اضطراری
در طول طوفان شنی در سال ۲۰۱۲ ، هشتگ های تویتر مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت تا دریابیم که به چه میزان برق ، سوخت ، غذا و آب نیاز فوری هست

پیامد: اتصال، همگرایی را قدرتمند تر می کند.
 اتصال، همگرایی صنایع، محصولات، فناوری ها و رقابت را تسریع می کند.

۱ صنایع

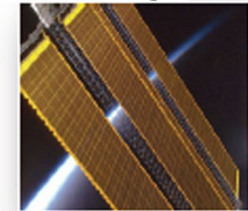
صنعت فضایی



صنعت خورشیدی



انرژی خورشیدی مبتنی
بر فضا

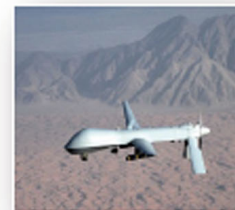


۲ محصولات

اتومبیل



تکنولوژی بدون سرنشین



خودرو بدون سرنشین



۳ تکنولوژی ها

فناوری ساختمان



اتوماسیون هوشمند



اشیاء هوشمند



همگرایی مشاغل و کارهای آزاد : به سمت رقابت در بازار های جدید

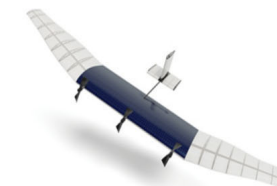
• گوگل: نست، شرکت تیتان اروسپیس



• آمازون: شرکت دش، شرکت فایر تی وی



• فیسبوک: شرکت اوکولوس، شرکت کانکتیویتی لب

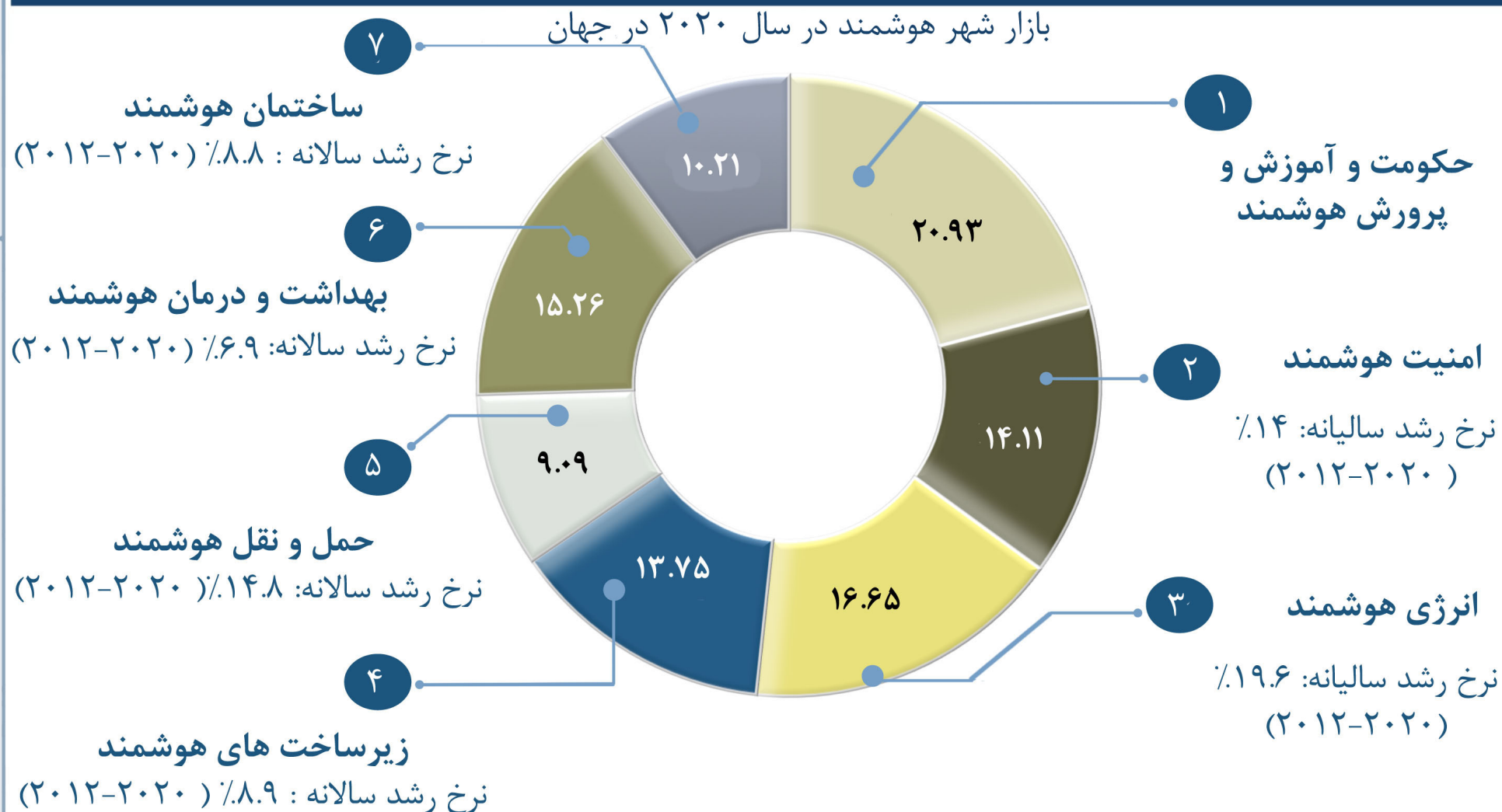


هوشمندی در موارد سبز (New Green) سه سطح از محصولات سبز و فناوری هوشمند

این یک محصول هوشمند است،
با یک فناوری سنجش هوشمند که
به طور فزاینده ای با فن آوری های اینترنت
ادغام می شود و از این طریق به محصول اجازه
داده می شود تا با تغییر محیط پیرامون
خود، نسبت به آن واکنش نشان دهد
این امر منجر به عملکرد بهینه
و بهبود کارایی می شود.



شهر های هوشمند، فرصت های شغلی بسیاری با ارزش بازار ۱.۵ تریلیون دلار تا سال ۲۰۲۰ ایجاد کرده اند.

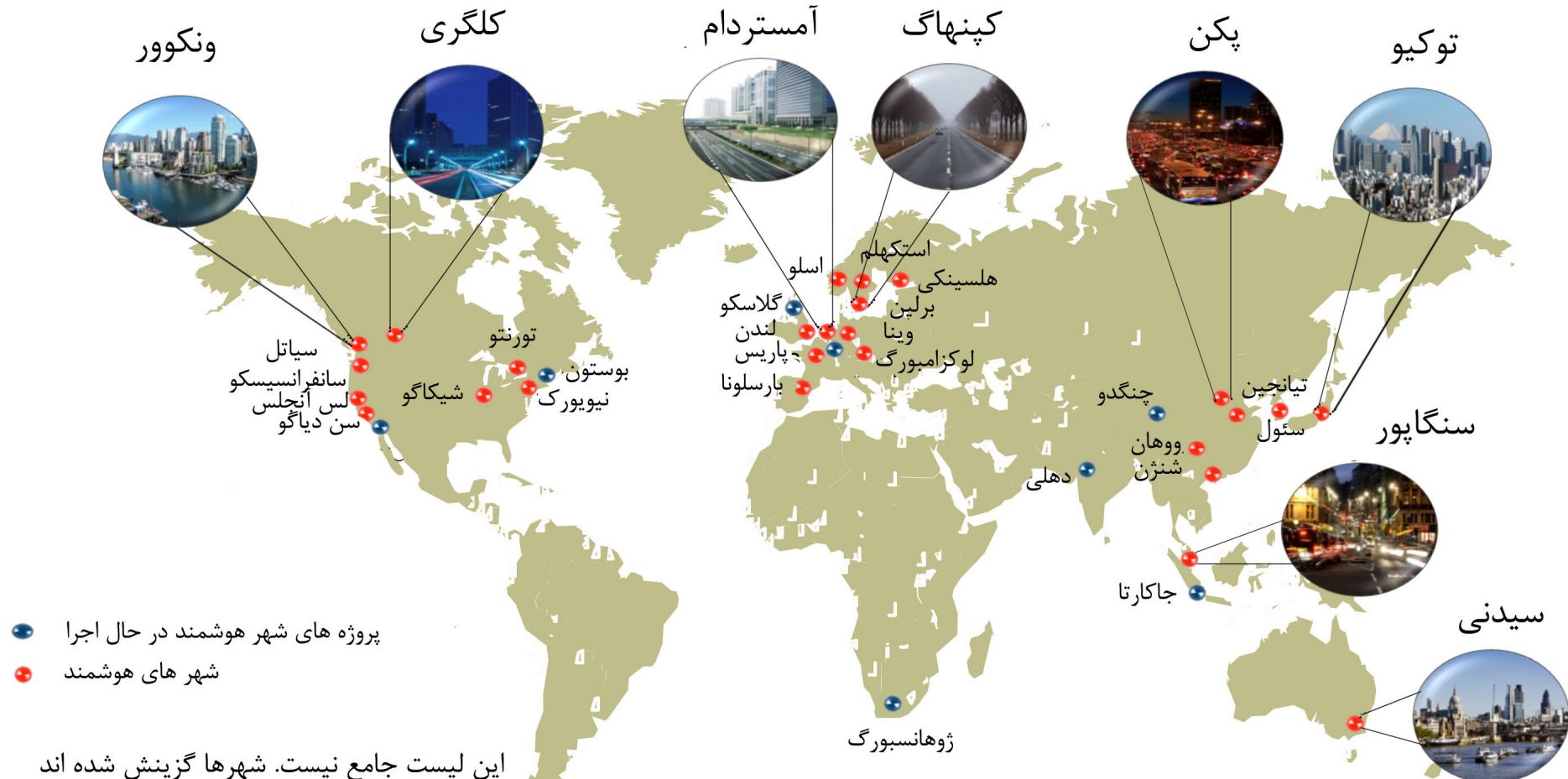


* آموزش هوشمند: شامل خدمات آموزش الکترونیکی برای مدارس ، دانشگاه ها ، شرکت ها و دولت است

شهرهای هوشمند جهان در سال ۲۰۲۵

در سال ۲۰۲۵ بیش از ۲۶ شهر جهانی به شهرهای هوشمند تبدیل خواهند شد و بیش از ۵۰٪ آن از اروپا و آمریکای شمالی خواهد بود

شهرهای هوشمند ، جهان ، ۲۰۲۵



این لیست جامع نیست. شهرها گزینش شده اند در اینجا پروژه های شهر هوشمند که حداقل در یکی از هشت جنبه شهر هوشمند که در این مطالعه مورد بحث قرار گرفته اند، آورده شده است

شهرهای سازگار / پایدار با محیط زیست در سال ۲۰۲۵

عکس فوری جهانی از شهرهای پایدار / سازگار با محیط زیست در سال ۲۰۲۵

🌟 پایدار / شهر سازگار با محیط زیست در سال ۲۰۲۵

🔴 پایدار / شهر سازگار با محیط زیست ساخته شده



توجه: اکو شهرها، شهرهایی هستند که با ابتکار سبز ساخته شده اند ، از ساختمانها گرفته تا حمل و نقل حکمرانی ، برنامه ریزی شهر ، انرژی و فناوری. این شهرها به تازگی یافته اند یا از ابتدا ساخته شده اند.

تغییردهنده های بعدی در سال ۲۰۲۵ (Beyond BRICS)

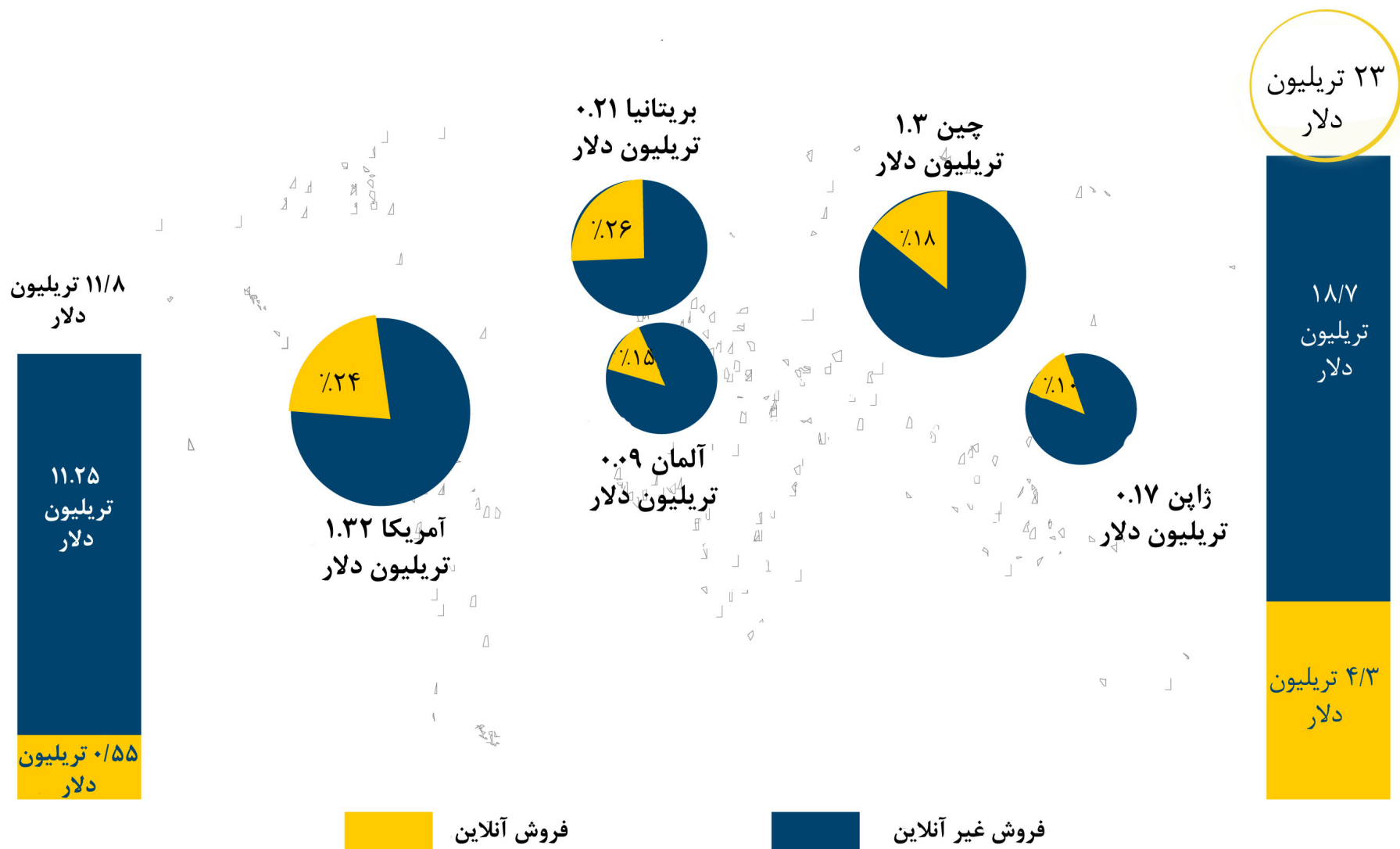
رشد بالای تولید ناخالص داخلی ، سرمایه گذاری های مستقیم خارجی بهبود یافته و صنعتی شدن سریع و به وجود آمدن بسیاری از کشورهای نوظهور، فراتر از کشورهای کم توسعه ، که ادعا می کنند رهبران اقتصادی دهه آینده می شوند.



مثال ها	
<p>پرداخت بیمه حسب نیاز</p> <p>ارزش حداکثری</p> <ul style="list-style-type: none"> • (مدل های کم هزینه - تاتا نانو) • خرید گروهی (Groupon) • تأمین اعتبار خرد 	<p>هم آفرینی (به عنوان مثال Quirky.com)</p> <p>خدمات، براساس تقاضا</p> <p>رسانه دیجیتال / پخش آنلاین در حال فروپاشی است</p> <p>اجاره فیلم: به عنوان مثال نتفلیکس</p> <p>B2C</p>
<p>مدل های مبتنی بر اتحادیه</p> <p>مدل های یکپارچه ساز</p> <p>(IBM Smarter Planet)</p> <p>معاملات بورس آنلاین - کارگزاران سنتی</p>	<ul style="list-style-type: none"> • هایپرمارکت ها • سفر آنلاین: Concure • اشتراک گذاری: اشتراک گذاری اتومبیل <p>بسترهای نرم افزاری آنلاین</p> <ul style="list-style-type: none"> • اجاره آنلاین (مکانهای کاری) • توزیع آنلاین (به عنوان مثال تحویل) • مبادلات الکترونیکی آنلاین <p>B2C</p>
<p>اشتراک گذاری - اشتراک گذاری اتومبیل</p> <p>مشترک، وام دهی اجتماعی یا وام نظیر به نظیر</p>	<p>خرده فروشی آنلاین (Ebay)</p> <p>• حراج الکترونیکی (Taobao)</p> <p>P2P/C2C</p>
<p>PPP -- BOO, BOT, BOM</p>	<p>مدل تجارت آزاد (مناقصه آنلاین پروژه ها)</p> <p>(مدل داده باز شیکاگو)</p> <p>G2B</p>
	<p>سوابق الکترونیکی ، مشاوره الکترونیکی - (به عنوان مثال G2G)</p> <p>سیستم اطلاعاتی مانند (NEGIS)</p> <p>G2G</p>

آینده دنیای مجازی (مدل تجارت) در صنعت خرده فروشی

خرده فروشی آنلاین جهان، تا سال ۲۰۲۵ به ۴.۳ تریلیون دلار میرسد که ۱۹٪ از کل خرده فروشی را به خود اختصاص می دهد



مطالعه موردی: آئودی سیتی لندن - اولین نمایشگاه اتومبیل دیجیتال
نمایشگاه بعدی اتومبیل های دیجیتال، نامحدود، شخصی، اجتماعی مرتبط و یکپارچه دیجیتالی خواهد بود.

کاملاً دیجیتال،

خرده فروشی به سبک فروشگاه سایبری

تجربه یک مرحله ای

برای کل مدل ها

گفتگوی بسیار خصوصی با مشتری

بازی نمایی

افزودن واقعیت، تست خودرو
سایبری

فروشنده ویژه آموزش دیده
تعامل با مشتری



فروشگاه Flagship در لندن



فروشگاه های مجازی - نسل جدید خرید مواد غذایی

فروشگاه های مجازی، فروشگاه های شبیه سازی شده با دنیای واقعی هستند که در مکان های عمومی خرید تعاملی ارائه می دهند. با ایجاد محصولات مجازی، که خریداران می توانند با استفاده از تلفن های هوشمند خود سفارش دهند یا خرید کنند

فروشگاه مجازی مترو Tesco

محصول وارد "سبد مجازی"
مشتري میشود

۳



فروش آنلاین ۱۳۰٪ از زمان راه اندازی
در سال ۲۰۱۱ افزایش یافته است.

محصول به مشتري در
زمان و تاريخي که
انتخاب کرده است
تحويل داده میشود

۴



عضویت آنلاین ۷۶٪ homeplus
از زمان راه اندازی در سال ۲۰۱۱ افزایش یافته است

برنامه تلفن های هوشمند
محصول مورد نظر را ثبت می کند

۲



مواد غذایی را از
"قفسه های مجازی"
انتخاب کنید

۱



فروشگاه مجازی single در مترو افتتاح شد

فروشگاه مجازی - نسل چهارم خرده فروشی

انتظار می رود در سال ۲۰۲۰ محصولات مصرفی و تجاری ۲۸٪ از درآمد چاپی سه بعدی را به خود اختصاص دهند

چاپ سه بعدی یک محصول افزودنی مبتنی بر رایانه است که فن آوری مورد استفاده برای تولید محصول نهایی در این روش از مدل دیجیتال با گذاشتن لایه های پی در پی از مواد تشکیل می شود.



طراحی
چاپ سه بعدی با ایجاد دیجیتال مدل جسم آغاز می شود و معمولاً از نرم افزار CAD استفاده می کنند

پرینت
پرینتر سه بعدی مدل برش ها را به مقاطع متعدد دیجیتالی تبدیل می کند و بطور خودکار مدل را با استفاده از موادی مانند ترموپلاستیک تولید می کند

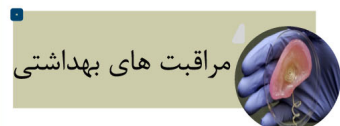
تمام شده
چاپ نهایی سه بعدی انجام میشود سپس جسم تمیز می شود تا مواد اضافی را از بین ببرد و برای استفاده نهایی جلا یابد

محصولات چاپی سه بعدی در صنایع کلیدی

• ارگانهای انسانی
• تجهیزات پزشکی
• بافت های بدن
• نانو دارو
• داروسازی

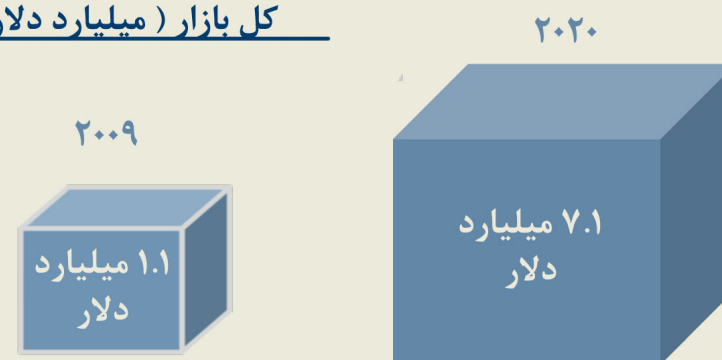
• مدل سازی مفهومی
• نمونه های اولیه
• قطعات یدکی
• قطعات استفاده نهایی
• ابزار سازی

• تولید در صورت تقاضا
• ابزار برش
• شخصی سازی
• تولید داخلی



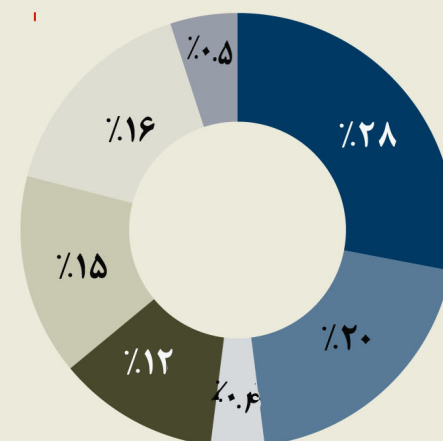
بازار چاپ جهانی سه بعدی ، تجزیه قطعه ، ۲۰۲۰ و ۲۰۰۹

کل بازار (میلیارد دلار)



براساس صنعت (سهم %)

- مصرف کننده و تجاری
- اتومبیل
- معماری
- کاربرد صنعتی
- هوافضا و دفاع
- پزشکی و دندانپزشکی
- موارد دیگر



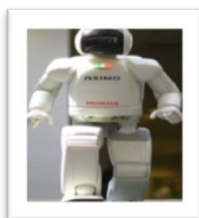
ظهور روبات ها

تا سال ۲۰۲۰ ربات هایی که بین ۱.۵۶۶ تا ۴۶۹۹ دلار قیمت دارند توانسته اند وارد زندگی شخصی ما و تجاری سازی شخصی شود.

تجاری سازی روباتیک

افت شدید قیمت مالکیت روبات های شخصی از ۱۵۰,۰۰۰ دلار به ۱,۰۰۰ دلار

ASIMO=۱۵۰,۰۰۰ دلار



- غیرتجاری
- برای فروش نیست
- فقط به صورت قرض ارائه می شود

LUNA= ۱۰۰۰ دلار



- تجاری
- در حال حاضر به صورت حراجی ارائه می شود
- انتظار می رود که بین ۱۰۰۰ تا ۳۰۰۰ دلار خرده فروشی شود

۲۰۱۴

۲۰۱۳

بازار جهانی روبات های شخصی

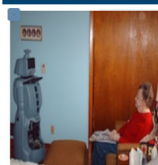
۲۰۱۰

۲۰۲۰

۱۷ میلیارد
دلار

۱.۲۹ میلیارد
دلار

روبات ها در خانه (برنامه های ربات شخصی)



رباتیک برای مراقبت سالمندان :
کمک به زندگی



روبات ها برای مراقبت از خانه



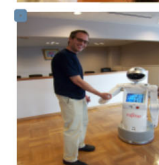
روبات برای
همراهی - مصاحبت



روبات ها به عنوان دستیار آموزش



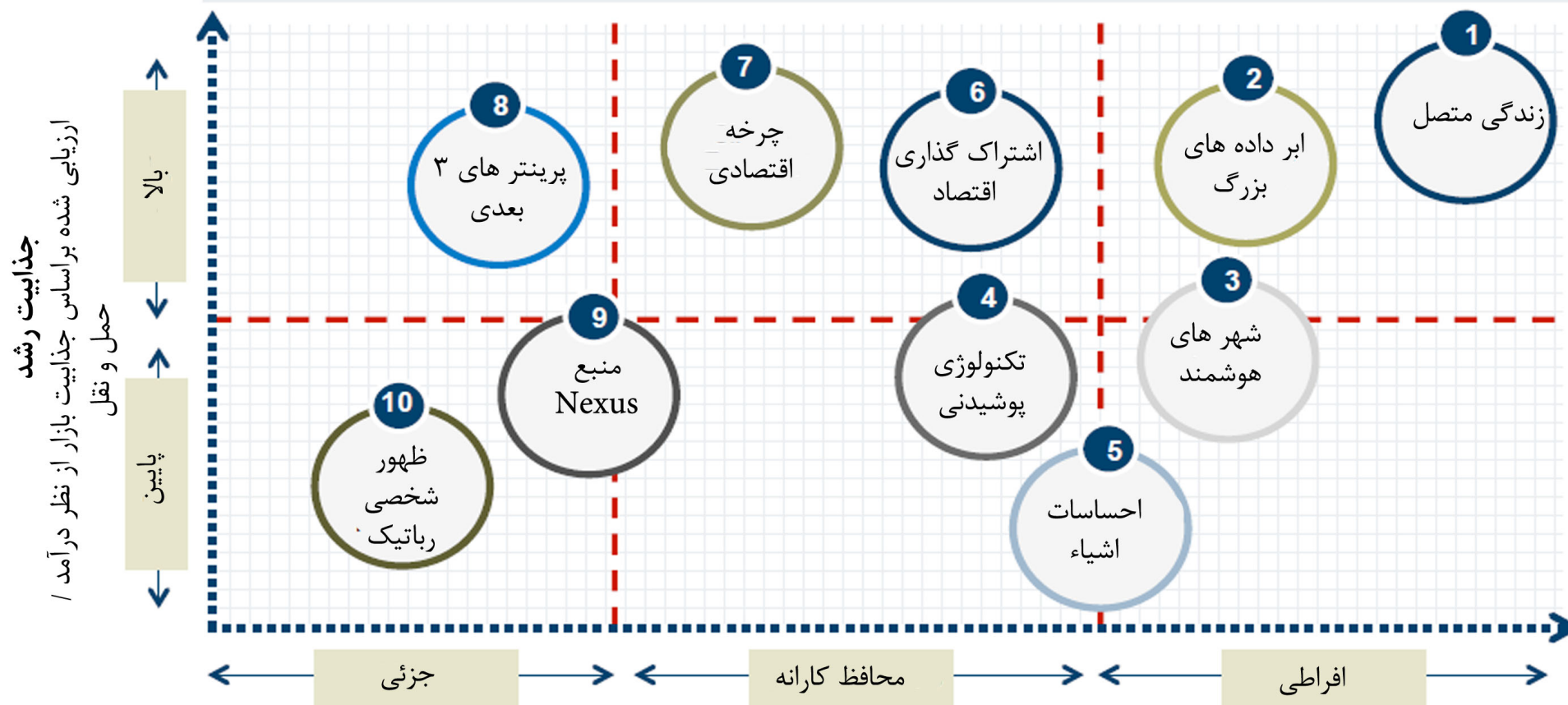
روبات ها به عنوان پرستار بچه



روبات ها به عنوان دستیاران
شخصی

خلاصه بحث، ده ابتکار تحول آفرین تا سال ۲۰۲۰

در حالی که همه روند های کلان مهم هستند ، انتخاب و پیشرفت این روندها نشان می دهد که تغییرات سریع اهمیت خاصی در شکل گیری منظره ای که جهان در طی دهه آتی در آن شکل خواهد گرفت ، دارند.

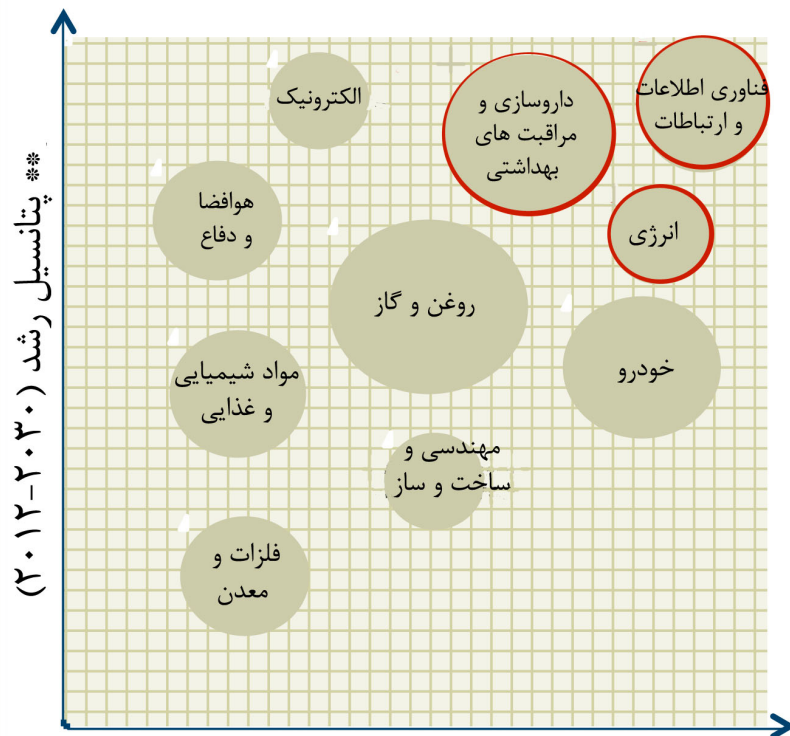


تأثیر بر محصولات و خدمات آینده

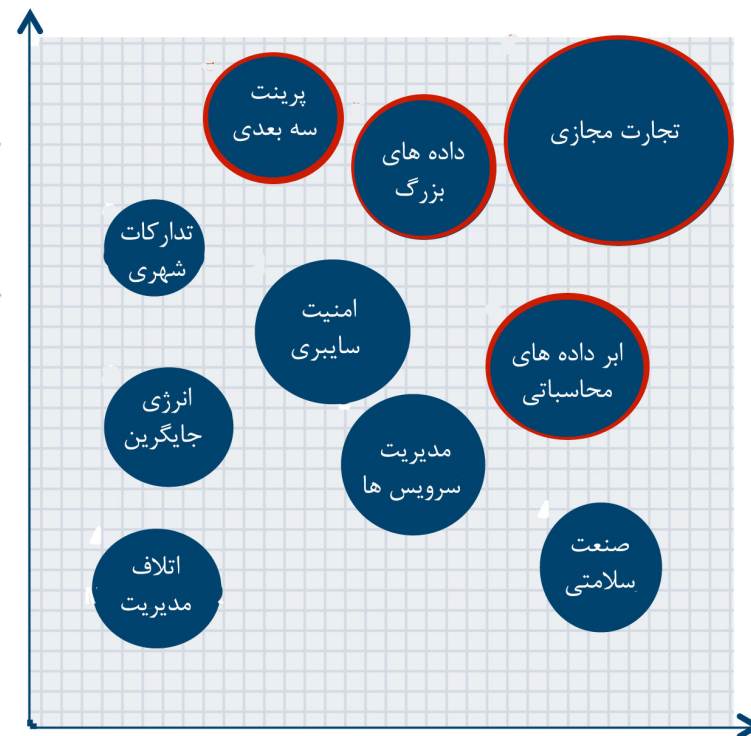
اندازه گیری شده بر اساس بیشترین تأثیر در قابلیت های محصولات و خدمات آتی و در نتیجه همگرایی جدید و دستگاه های رادیکال

برترین صنایع در آینده

صنایع برتر بالغ تا سال ۲۰۲۰



صنایع برتر نوظهور تا سال ۲۰۲۰



* پتانسیل اندازه بازار تا سال ۲۰۲۰ (میلیارد دلار)

* پتانسیل اندازه بازار تا سال ۲۰۲۰ (میلیارد دلار)

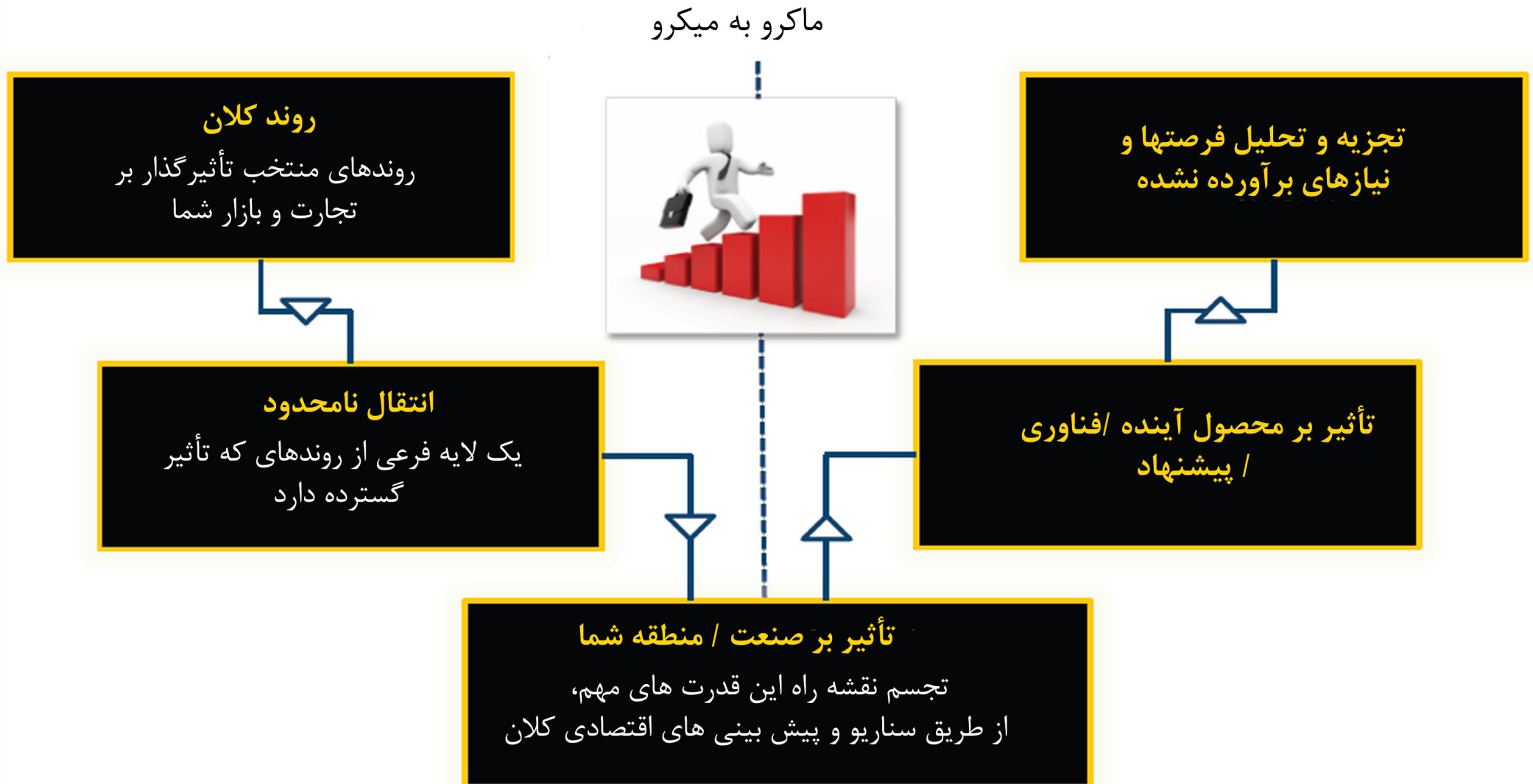
* نمره نسبی برای گردش مالی بالقوه سالانه (درآمد / حمل و نقل) صنعت در سال ۲۰۲۵

** اندازه گیری شده توسط فاکتورهای کیفی که امکان ایجاد رونق در صنعت، مانند حق ثبت اختراع جدید، چرخه نوآوری و تأثیر صنعت بگذارد.

برخی از چالش های مهم استراتژیک

۱. تجارت (منصفانه)
تهیه حق بیمه اجتماعی برای پروژه های توسعه جامعه؛ تعادل بین نا بین اعتماد به نفس و ادغام بازار جهانی؛ تقویت وابستگی به صادرات
۲. اکوسیستم همکاری
انتقال از درون شبکه اجتماعی به مکان های کاری مشترک آنلاین. به طور مستقیم تعبیه شده است
فرآیندهای مشارکتی برای بهبود سرعت و کیفیت تصمیماتشان
۳. تغییر های اقتصادی
تغییر در استراتژی های تجاری؛ چین و هند برای رهبری اقتصاد جهانی در آینده نزدیک؛ فراتر از BRICS
۴. مباحث خرده فروشی
به خرده فروشی اینترنت نگاه کنید. به قالب پیشنهاد خرده فروشی خود و چگونگی این کار نگاه کنید
به روندهای جدید برای راه حل های کوچک اما سخت که به راحتی استفاده می شوند
۵. مدیریت پیچیدگی
مشارکت زنجیره ارزش جدید، ادغام نوآوری های محصول؛ در مواجهه با ضربه بازارهای مجاور
۶. توسعه پایدار
ترکیب برنامه ریزی بین رشته ای افزایش برای اتخاذ مدلهای جدید تجاری برای مالکیت جمعی افزایش یافته است.
۷. جایی که زندگی می کنید
آیا شهر شما "هوشمند" یا "پایدار" است؛ سیاست های برنامه ریزی شهر شما چیست؟
۸. مهار دولت
تمرکز بر روی راه حل های مبتنی بر عمومی. کاهش سرمایه گذاری مستقیم خارجی
۹. پایدار و زیست پذیر
نیاز به ابتکارات سبز بیشتر؛ تقاضا برای تولید انرژی خنثی کربن و برنامه ریزی مکانی پیشرفته و راه حل های طراحی شهری
۱۰. تغییرات سازمانی
نیاز به راه حل های یکپارچه تر؛ شیوه های کاری پویا و انعطاف پذیر؛ نوآوری خارجی ؛ تغییرات ساختاری

از ماکرو تا میکرو: گرفتن روندهای کلان از اطلاعات به تهیه استراتژی



روند های کلان فعلی اثر گذار



آینده پژوهی کسب و کار خود را از VFA درخواست نمایید.