مباحثی که در اتاق فکر مطرح گردید:

1-گسترش دولت الکترونیک و تکمیل زیر ساخت ها جهت استفاده از امضاء الکترونیک در تجارت الکترونیک

۲- شناسایی کانون های توسعه علی الخصوص توسعه هدفمند

۳- نیروی انسانی دریایی و چگونگی تشویق نیروهای ایرانی جهت اشتغال بر روی ناوگان دریایی

۴- بنادر و رقابت آنها با کشورهای حاشیه و منطقه

۵- قوانین و مقررات مورد نیاز در بخش حمل و نقل دریایی

۶- استقرار سیستم مدیریت کیفیت جامع و تعالی سازمانی (EFQM)

۷- حمل و نقل مسافری دریایی - شرکت های کشتیرانی و بنادر مسافری

۸- برنامه ریزی و اجرای ترانزیت و حمل کالا از طریق ایران – ترکیه

۹- ساماندهی عملیات تخلیه و بارگیری بصورت یکپارچه

۱۰- نوسازی ناوگان صنعتی دریایی

۱۱- چگونگی تعامل با سایر ذینفعان دریایی (خصوصی - تعاونی - NGO)

۱۲- چیدمان و تنوع کالا از نقطه نظر منطقه ای در امر تجارت

۱۳- امور قابل واگذاری و مکانیزمهای توسعه مشارکت بخش غیر دولتی

۱۴- ارتقاء بهره وری و افزایش بازده سرمایه

۱۵- پیاده سازی نظام مدیریت عملکرد در سطوح سازمانی - مدیریتی (واحدها) و پرسنل

۱۶- توجه ویژه به نیروی انسانی و آموزش تکمیلی آنان در مقطع بالاتر توام با بازدیدهای میدانی و انجام کارهای کارگاهی

۱۷- نحوه برگرداندن کشتی های از پرچم خارج شده به پرچم ایران

۱۸- نحوه تعامل اتاق فکر با سایر بخش های سازمانی از جمله نظام پیشنهادات در سازمان

۱۹- تعیین جایگاه نظارتی در واگذاریها

۲۰- جایگاه حاکمیتی سازمان و راهکارهای تقویت و اجرایی نمودن این جایگاه

۲۱- نقش نیروی انسانی در سازمان و ارتقاء ایشان بر اساس تدوین سیستم های مصوب

۲۲- بازنگری جدی سیستم تعرفه گذاری در سازمان بنادر

۲۳- طراحی زون بندی اراضی بنادر در امور سرمایه گذاری و اصلاح زون بندیهای موجود

۲۴- کاربرد بهینه GIS در تهیه طرح نقشه های بنادر

۲۵- ایجاد و فعال نمودن کمیته بررسی و بروزرسانی VTS، VTM

۲۶- شفاف سازی جایگاههای صف و ستاد در سازمان و تقویت نظارت سازمان بر عملکرد بنادر

۲۷- تدوین روش و استانداردسازی تعیین و انتخاب مدیران سازمان (تا حد مدیران کل)

۲۸- توان سازمانی و استفاده از تخصص و تجربیات افراد بازنشسته سازمان

۲۹- واگذاری امور به تعاونی پرسنل سازمان و لزوم حمایت سازمانی

۳۰- بکارگیری نیروهای متخصص و لزوم تربیت نیروهای سازمانی از طریق شرکت در دوره های بین المللی

۳۱- روش های ایجاد انگیزه در نیروی انسانی بمنظور پیشبرد اهداف سازمانی و افزایش بهره وری

۳۲- نقد و بررسی چالش ها و تهدیدهای فرا روی سازمان بمنظور چابک سازی فعالیت ها در رسیدن به سند چشم انداز

۳۳- شناسایی افراد مستعد و توانمند و خلاق بر اساس معیارهای شایسته سالاری و شایسته بینی

۳۴- افزایش تعداد استان های ساحلی با رویکرد ایجاد ظرفیت بیشتر برای سواحل (توسعه دریا محور)

۳۵- ارتقاء جایگاه مرجع دریایی کشور (Maritime administration)

۳۶- مدیریت بنادر بعنوان مراکز و بنگاههای تجاری

۳۷- سند جامع راهبری دریایی کشور (تدوین و تصویب)

۳۸- ساختار و تشکیلات سازمان بنادر بطور عام و بخش حاکمیت بطور خاص

۳۹- ممیزی اجباری آیمو از مرجع دریایی فرصت ها و چالش ها

۴۰- قانون و مقررات خاص سازمان بنادر و دریانوردی و نحوه بهره گیری از پتانسیل ها و توانمندیهای آن در مسیر اهداف

۴۱- ماموریت های سازمان بنادر و دریانوردی با توجه به اقتضائات موجود

۴۲- فرهنگ سازمانی و اخلاق اداری متناسب با شأن ساختار حاکمیتی موجود

۴۳- افق چشم انداز سازمان و برش دوره های مختلف از آن

۴۴- راههای دستیابی به اهداف کوتاه مدت، میان مدت و دراز مدت سازمان.

۴۵- بررسی مسائل مختلف مربوط به نیروی انسانی در راستای ایجاد انگیزه بیشتر، رعایت عدالت، جذب و نگهداری و ...

۴۶- تعیین تعرفه خدمات مسافری

۴۷- اخذ سند مالکیت جهت بنادر تازه تاسیس

۴۸- ساختار بنادر کشور و چگونگی فعالیت تجاری آنها (با بخش خصوصی - تعاونی)

۴۹- ایجاد ساختار نظام مند تعرفه ای مبتنی بر قانون و مقررات وضع شده

۵۰- ساماندهی نرم افزارهای موجود سازمان

۵۱- بازنگری در نحوه خصوصی سازی و ارجاع امور به بخش خصوصی

۵۲- تقویت وابستگی و علاقمندی پرسنل به سازمان و مهم بودن سرنوشت سازمان

۵۳- تقویت روحیه خانواده سازمانی

۵۴- شناسایی کانون های جدید درآمدی در بنادر در راستای اهداف سازمان و با محوریت رضایت مشتری

۵۵- استقرار نظام مدیریت دانش در سازمان و بنادر تابعه

۵۶- دامنه فعالیت های اتاق فکر سازمان و روش انجام آن و ارتباط با بنادر و دستور العمل اداره آن

۵۷- نحوه تعاملات ملی و بین المللی سازمان

۵۸- نحوه اداره بنادر با رویکرد اقتصادی (یا درآمد هزینه ای نمودن بنادری که قابلیت این موضوع را دارند.)

۵۹- نظامهای انگیزشی و بهبود فضای سازمانی

۶۰- مکانیزم واگذاری اداره مدیریت واحدها به مدیران مربوطه در قالب تفاهم نامه بر اساس حجم فعالیتها و خدمات و قیمت تمام شده

۶۱- بحث بازاریابی برای جلب سرمایه گذاران خارجی و مشارکت با انها.

- ۶۲-استفاده از دانشجویان فوق لیسانس و دکترا به صورت مشترک برای پذیرفتن پروژه های دریایی کشور با استفاده از وجوه اداره شده

۶۳ - ایجاد پکیج های تشویقی برای خطوط کشتیرانی و سرمایه گذاران

-۶۴ ایجاد بانک دریایی برای همکار در بخش حمل و نقل و خرید کشتی

65- تقویت ترانزیت برای بحث درآمد زایی، فروش خدمات و ایجاد اشتغال

66 -بسیج همگانی در استفاده از فرصتهای ایجاد شده

مباحثی که در اتاق فکر مطرح گردید :

۱ .استفاده از دانشگاه ها و پژوهشگران درجلسات و ترکیب اعضاء

۲ .استفاده از **link in** برای دریافت نقطه نظراتِ جمعیت بیشتری از صاحبان فکر در راستای اهداف اتاق فکر سازمانی

۳ .الزام هدف گذاری برای بنادر و تشخیص مدیران موفق از مدیران ناموفق

۴ .دادن پنجره به شرکتها به شرط گرفتن سرویسهایی که بتواند در توسعه بنادر کمک کند (پنجره حضور هر شرکت در بندر می باشد بشرط حضور در بازاریابی بنادر)

۵ .تغییر نگاه به بنادر از ارائه خدمات تخلیه و بارگیری به کالاهای وارداتی و صادراتی به نگاه بازرگانی، توسعه و رقابتی کردن کسب و کار تبدیل کنیم

۶ .نباید در اتاق فکر صحبت از مشکلات یک صنف خاص باشد بلکه بایددر انعکاس نظرات و تصویب آن به اهداف بالاتری توجه شود.

۷ .باید بتوان مسائل بنادر را روان، سیال، رقابتی و با کاربری و راهکارهای بهتر بررسی و حل نمود

۸ .پیشنهاد استفاده از امکانات **Viber** موبایل برای ایجاد و توسعه شبکه های اجتماعی و جذب هرچه بیشتر افکار و نظرات جهت اتاق فکر سازمان (جامعه امور دریائی ایرانی در این راستا مدت اندکی است راه افتاد و تا کنون ۳ کارگروه دانشجوئی ، گردشگری و کشتی سازی دارد)

۹ .برگزاری جلسات اتاق فکر نبایستی مانعی برای برگزاری سایر جلسات مانند جلسه با انجمن ها و سازمان ها و شرکتها گردد بلکه بالعکس تداوم جلسات با انجمن باید بتواند خوراکی برای اتاق فکر تأمین کند

۱۰ . یکی از مشکلات عمده از دید انجمن رسیدن به ظرفیت قدیم بندر شهید رجائی برای پهلودهی کشتی ها است که باید راه کارهایی برای آن دیده شود

۱۱ . برای پیگیری مطالب و مصوبات، متدولوژی و روندی قرار داده شود و گزارش اقدامات انجام شده نیز بصورت منظم ارائه شود

۱۲ . آپشن اختیاری برای نظرات سایت در اتاق فکر برداشته شود و به محض ارائه نظر برای همه اعضاء ارسال شود

۱۳ . دستور کار جلسات قبل از برگزاری به اعضاء ارائه گردد(به منظور بهتر استفاده نمودن از وقت و فکر)

۱۴ . پرداختن به اثرات ملی اتاق فکر به نحوی که بتوان اتاق فکر را مبنایی برای تصویب لوایح و مصوبات نمود

۱۵ . ایجاد تقویم دریائی و لحاظ مناسبت های دریائی و تلاش برای جلوگیری از تداخل و ترادف مناسبت ها

۱۶ . پیشنهاد حضور فعال سازمان در کمیته های تخصصی بندری و دریائیِ خارج از سازمان

۱۷ . پیشنهاد انجام مانورهای عملیاتی بدون اعلام قبل حین بازدید های موردی از بنادر

۱۸ . طرح ارتقای کیفیت خدمات بندری (دریائی) در بنادر و تهیه مدلهای کیفی

۱۹. پیشنهاد تشکیل مرکز رسیدگی به امور مشتریان در بنادر با امکان تهیه و مدل و چهارچوب برای رنکینگ مشتریان در همه ابعاد کاری و اعطای امتیاز بر اساس مدل مذکور

۲۰. طرح ایجاد پل ترانزیتی بین بنادر جنوب و شمال از طریق کنسرسیوم و همکاری سازمان در اعطای تسهیلات لازم برای انجام این مهم

۲۱. تهیه و تصویب و ابلاغ طرحهای آتی توسعه ای بنادر

۲۲. تهیه و اجرای طرح ارتقاء بهره وری اپراتورهای بندری و دریائی به منظور کاهش هزینه ها، افزایش بهره وری و کاهش وابستگی به تعرفه های سازمان

۲۳. تهیه دستورالعمل حمایت های مالی از سرمایه گذاری در بنادر با چهارچوبی شفاف و روشن

۲۴. تهیه و اجرای طرح بیمه کارکنان در برابر بیماری های صعب العلاج

۲۵. ارائه طرحهایی برای کاهش و بهبود مصرف سوخت و استفاده از امکانات و تسهیلات ستاد رایانه سوخت

۲۶. بررسی دلایل مقرون به صرفه نبودن ترانشیپ در بنادر داخلی با توجه به اخذ دو بار THC و سایر هزینه ها

۲۷. موضوع یکپارچه سازی اطلاعات با توجه به نیازمندیهای بسیار زیاد همه عوامل و ارگانها و نیز مشکل یکپارچه نبودن اطلاعات موجود بنادر

۲۸. پیشنهاد اتخاذ تدابیری در بنادرکه حین ورود کشتی، فقط با یک دپارتمان نیاز باشد در ارتباط باشند

۲۹. قرار دادن اولویت برای حفظ محیط زیست و HSE و انتخاب بنادری به عنوان بنادر هدف برای اعمال ابلاغ مصوبات اتاق فکر و مشاهده نتیجه سپس تسری دادن آن به سایر بنادر

۳۰. بیان اینکه طرح توسعه بنادر تا ۱۴۰۴ در دستور کار سازمان قرار گرفته و سیاست گذاری بنادر حاشیه خلیج فارس و دریای عمان و دریای خزر نیز تا ۲۰۲۰ انجام شده و نیز افق توسعه بنادر تا سال ۹۴ مشخص و در معاونت فنی موجود می باشد.

۳۱. استفاده از طرح نیارس در جهت تعیین مسیرهای دریانوردی بهینه همزمان با استفاده از سوختهای ارزان تر

۳۲. تبدیل فرآیندها و عملکردها به شاخصه ها بصورت ساختار یافته و مکانیزه از طریق نرم افزار(پیشنهادنرم افزارهایی مشابه QPR)

موارد تعیین شده جهت بحث در هر کارگروه در مرحله اولیه به شرح ذیل میباشد:

الف : کارگروه اموربندری و ترمینالها

۱- ایجاد ترمینالهای اختصاصی در بنادر

۲- مشکلات حمل و نقل ریلی و راه حل های استفاده از ظرفیت های موجود

۳- بررسی نحوه اعطای ویندو به شناور های لاینری در بنادر کانتینری

۴- موضوع بازاریابی در بنادر مشترکا با کارگروه امور نمایندگیها و تسهیلات بندری

ب: کارگروه امور دریائی و آموزش

۱- ایجاد تسهیلات در صدور گواهینامه های دریانوردی

۲- بررسی انجام برخی از امور ثبت شناور ها به بخش خصوصی

۳- بررسی و به روز رسانی دستورالعمل های ایمنی دریائی

ج:کارگروه امور نمایندگیها و تسهیلات بندری

۱- بررسی مشکلات خطوط کشتیرانی و رفع آنها جهت بازگشت مجدد به بنادر اصلی کانتینری
۲- بررسی ایجاد تسهیلات جهت ورود و خروج افراد ایرانی و خارجی به بنادر
۳-بررسی مسائل و مشکلات صورت حساب شناورها در بنادر